

Beispiele individuelle Beurteilungskriterien

Handelskompetenzbereich 1: Multimedia-Produktion

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1) >	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2) >	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3) >	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4) >	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5) >	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.

Folgende Kriterien sollen erfüllt sein:

1. Die Bildgestaltung wurde richtig gewählt und auf die Branche angepasst
2. Die Bilder sind am richtigen Ort scharf und gut belichtet
3. Ein Weissabgleich wurde gemacht
4. Die Bilder sind homogen/gleichmässig bearbeitet
5. Tiefenunschärfe, Schärfenpunkt und Bildrauschen wurden vorteilhaft und einheitlich gewählt/eingesetzt

Gütestufe 3

Alle 5 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 5 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 5 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder 0 von 5 Kriterien sind erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1) >	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2) >	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3) >	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4) >	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5) >	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung

Folgende Kriterien sollen erfüllt sein:

1. Die Farben sind so aufeinander abgestimmt, dass ähnliche Lichtverhältnisse innerhalb einer Location zu sehen sind.
2. Farbunterschiede und Helligkeit innerhalb einer Szene werden ohne visuellen Bruch korrigiert.
3. Die Farbanpassungen sind in der Dokumentation aufgeführt.

Gütestufe 3

3 von 3 Kriterien erfüllt

Gütestufe 2

2 von 3 Kriterien erfüllt

Gütestufe 1

1 von 3 Kriterien erfüllt

Gütestufe 0

Keine Kriterien sind erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1) >	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2) >	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3) >	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4) >	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5) >	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

3 Video: Schnitt/Postproduction

Folgende Kriterien sollen erfüllt sein:

1. Ist der Schnitt durch die Handlung motiviert?
2. Ist die Art des Schnittes wie z.B. unsichtbare Schnitte, harte Schnitte, Überblenden, Wipes etc. bewusst gewählt und innerhalb der Dokumentation begründet?
3. Gibt es keine Sprünge in der Handlung?
4. Gibt es keine Anschlussfehler?

Gütestufe 3

4 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder keine Kriterien sind erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1) >	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2) >	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3) >	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4) >	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5) >	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)

Folgende Kriterien sollen erfüllt sein:

1. Sind die Tonaufnahmen von Nebengeräuschen bereinigt?
2. Ist bestehendes und neues akustisches Material aufeinander abgestimmt?
3. Wird die Dramaturgie auditiv unterstützt?

Gütestufe 3

3 von 3 Kriterien erfüllt

Gütestufe 2

2 von 3 Kriterien erfüllt

Gütestufe 1

1 von 3 Kriterien erfüllt

Gütestufe 0

Keine Kriterien sind erfüllt

Beispiele individuelle Beurteilungskriterien

Handelskompetenzbereich 1: Multimedia-Produktion

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

5 Einhaltung des Storyboard

Die detaillierte Darstellung und klare Konzeption des Storyboards ist entscheidend für das Endprodukt. Ein klares und übersichtliches Storyboard ist von grösster Wichtigkeit, um den ganzen Ablauf beim Filmen zu vereinfachen. Bildausschnitte (Totale, Halbtotale etc.) sowie Dauer einer Szene und Aktionen müssen darin beschrieben sein, sowie eine erkennbare Skizze vom Winkel der Szene muss ersichtlich sein. Allfällige Änderungen, welche leicht vom Storyboard abweichen, aber für die Dramaturgie des Filmes richtig sowie wichtig sind, sind erlaubt, solange die Änderungen protokolliert und begründet werden.

Gütestufe 3

Das Storyboard stimmt korrekt mit dem Endprodukt überein. Die Szenen auf dem Storyboard sind erkennbar und Beschreibungen wie Winklereinstellungen (Totale, Halbtotale, Nahaufnahme etc.) und Dauer sind korrekt umgesetzt.

Gütestufe 1

Das Storyboard weist grobe Abweichungen mit dem Endprodukt auf, jedoch sind Parallelen noch zu sehen. Winklereinstellungen und Dauer der Szene fehlen teilweise.

Gütestufe 2

Das Storyboard weist einige Abweichungen mit dem Endprodukt auf. Die Szenen auf dem Storyboard sind erkennbar und Beschreibungen wie Winklereinstellungen (Totale, Halbtotale, Nahaufnahme etc.) und Dauer sind korrekt umgesetzt.

Gütestufe 0

Das Storyboard fehlt komplett oder weist grobe Abweichungen mit dem Endprodukt auf, es sind kaum Parallelen erkennbar. Winklereinstellungen und Dauer der Szene fehlt komplett.

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

6 Technische Kriterien zu einer Animation

Folgende Kriterien sind erfüllt:

1. Ist die Animation visuell auf den textlichen Inhalt abgestimmt?
2. Haben die eingesetzten Visuals eine ausreichende Auflösung?
3. Gibt es keine Sprünge in der Animation?

Gütestufe 3

Alle Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

1 Kriterium ist erfüllt

Gütestufe 2

2 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

Kein Kriterium ist erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

7 Video: Struktur und Aufbau

Folgende Kriterien sind erfüllt:

- Das Video weist einen roten Faden auf und die Inhalte sind gut aufeinander abgestimmt.
- Alle geforderten Inhalte werden gezeigt und die Wahl der Inhalte wird begründet.
- Die Umsetzung entspricht dem Storyboard. Abweichungen werden begründet.

Gütestufe 3

Alle Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

1 Kriterium ist erfüllt

Gütestufe 2

2 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

Kein Kriterium ist erfüllt

Beispiele individuelle Beurteilungskriterien

Handelskompetenzbereich 1: Multimedia-Produktion

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

8 Video: Top of Funnel / Call to Action

Folgende Kriterien sind erfüllt:

- Das Video soll die "Aufmerksamkeit der User auf sich ziehen" und Interesse für das Produkt wecken.
- Die Gedankengänge, wie diese Aufmerksamkeit im Video erreicht wird, werden in der Dokumentation begründet.
- Ein klarer Call-to-Action ist integriert. Dieser wurde in Form eines Tones, einer Schrift oder mit grafischen Elementen umgesetzt.

Gütestufe 3

Alle Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

1 Kriterium ist erfüllt

Gütestufe 2

2 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

Kein Kriterium ist erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

9 Video: Filmschnitt und Vertonung

Die folgenden Kriterien sollten erfüllt sein:

1. Das Storyboard wurde eingehalten. Abweichungen sind begründet.
2. Die Übergänge sind optimal gewählt, es gibt keine Sprünge in der Handlung.
3. Die Dramaturgie wird auditiv unterstützt.
4. Der Film ist ansprechend und zielgruppengerecht aufbereitet.

Gütestufe 3

Alle Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Kriterium ist erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion

Die folgenden Kriterien sollten erfüllt sein:

1. Fachgerechte Planung und Organisation der Filmdrehs.
2. Dramaturgie: Spannungsbogen und Take-Home-Message am Schluss erkennbar.
3. Bildausschnitte und Perspektive passen zum gesteckten Ziel des Videos.
4. Tonaufnahmen in hoher Qualität. Kein unnötiges Rauschen und keine Ausreisser in der Lautstärke.

Gütestufe 3

Alle Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Kriterium ist erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Als Hauptinhalt der Webseite werden Fotografien erstellt.
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Video: Farbkorrekturen in der Nachbearbeitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Video: Schnitt/Postproduction
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Video: Vertonung (Ton mit Bild)
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Einhaltung des Storyboard
	6 Technische Kriterien zu einer Animation
	7 Video: Struktur und Aufbau
	8 Video: Top of Funnel / Call to Action
	9 Video: Filmschnitt und Vertonung
	10 Video: ganzheitliches Kriterium zu einer Videoproduktion
	11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

11 Fotografie: Shooting und Nachbearbeitung

Folgende Kriterien sind erfüllt:

- Die Fotos sind aussagekräftig und passen zum Thema.
- Die gewählte Bildsprache ist konsequent durchgezogen (z.B. Schärfte/Unschärfte).
- Die Fotos sind einheitlich bearbeitet (z.B. Weissabgleich).
- Die Auswahl der Motive ist in der Dokumentation begründet.

Gütestufe 3

Alle Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Kriterien sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Kriterium ist erfüllt

Beispiele individuelle Beurteilungskriterien

Handelskompetenzbereich 2: Gestaltung & Design

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Logo-Design: Variante 1
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Design: Wege, Lösungen und Alternativen
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Typografische Gesetzmässigkeiten
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Technische Ausführung «Druckvorlage erstellen»
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Stringenz und Qualität aller gestalteten Kommunikationsmittel
	6 Design Style Guide/Corporate Design Manual
	7 Einhaltung CI/CD
	8 Infografik erstellen
	9 Bildrecherche, Bildauswahl, Bilddarstellung
	10 Logo-Design: Variante 2

2 Design: Wege, Lösungen und Alternativen

Welche Wege, Lösungen und Alternativen sind erforscht und je nachdem verworfen worden?

Gütestufe 3

Es wurden mehr als 3 Lösungen und Alternativen erforscht und dokumentiert

Gütestufe 1

Es wurde nur eine weitere Lösung und Alternative erforscht und dokumentiert

Gütestufe 2

Es wurden zwei weitere Lösungen und Alternativen erforscht und dokumentiert

Gütestufe 0

Es wurde keine weitere Lösung und Alternative erforscht und dokumentiert

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Logo-Design: Variante 1
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Design: Wege, Lösungen und Alternativen
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Typografische Gesetzmässigkeiten
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Technische Ausführung «Druckvorlage erstellen»
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Stringenz und Qualität aller gestalteten Kommunikationsmittel
	6 Design Style Guide/Corporate Design Manual
	7 Einhaltung CI/CD
	8 Infografik erstellen
	9 Bildrecherche, Bildauswahl, Bilddarstellung
	10 Logo-Design: Variante 2

6 Design Style Guide/Corporate Design Manual

Folgende Punkte sind erfüllt:

- Der Style Guide ist übersichtlich und verständlich, so dass eine Drittperson ohne Vorkenntnisse damit arbeiten kann.
- Die Basiselemente (Logo, Farben und Typographie) und ihre Verwendung sind beschrieben.
- Das angewandte Grid ist für alle Breakpoints beschrieben.
- Der Aufbau der Icons sowie ihre Verwendung ist beschrieben.

Gütestufe 3

Alle Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Punkt ist erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Logo-Design: Variante 1
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Design: Wege, Lösungen und Alternativen
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Typografische Gesetzmässigkeiten
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Technische Ausführung «Druckvorlage erstellen»
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Stringenz und Qualität aller gestalteten Kommunikationsmittel
	6 Design Style Guide/Corporate Design Manual
	7 Einhaltung CI/CD
	8 Infografik erstellen
	9 Bildrecherche, Bildauswahl, Bilddarstellung
	10 Logo-Design: Variante 2

10 Logo-Design: Variante 2

Folgende Punkte sind erfüllt:

1. Das Logo entspricht der Zielgruppe und transportiert die Werte und Wahrnehmung des Auftraggebers.
2. Das Logo strahlt eine Wiedererkennbarkeit und Einzigartigkeit aus.
3. Das Logo soll in Farbe, einfarbig, in schwarz/weiss und auch negativ funktionieren.
4. Das Logo muss sich gut zur Wiedergabe in Print und digitalen Medien eignen und darf keine grafischen Fehler beinhalten.

Gütestufe 3

Alle Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Punkt ist erfüllt

Beispiele individuelle Beurteilungskriterien

Handelskompetenzbereich 3: ICT-Mittel

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1) >	1 CMS-Editor Personalisierung
Gestaltung und Design (HKB 2) >	2 Testen der Applikation
ICT-Mittel (HKB 3) >	3 Testkonzept/Testing
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4) >	4 DRY-Prinzip
Marketing und Kommunikation (HKB 5) >	5 Abstraktionsgrad Wireframe
	6 Codierung
	7 UX Design: Navigation und Prototyp
	8 UX Design: User Interface
	9 UX Design: Kontaktformular

1 CMS-Editor Personalisierung

Der CMS-Editor soll im Backend nur die für ihn sinnvollen Module (Seiten, Inhalte, Widgets, etc.) sehen und anwenden können.

Gütestufe 3

Der CMS-Editor sieht nur die Module, welche er für Inhalts- und Struktur-Anpassungen benötigt.

Gütestufe 1

CMS-Editor hat Zugriff auf Entwicklermodule; somit hätte der Editor die Möglichkeit, die Architektur anzupassen.

Gütestufe 2

Dem CMS-Editor werden Module angezeigt, welche er nicht benötigt, wobei keine Entwicklermodule verfügbar sind. Die Architektur kann somit nicht verändert werden.

Gütestufe 0

Es wurden keine Einschränkungen für den CMS-Editor gemacht. Der Editor verfügt sozusagen über Administratoren-Rechte.

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1) >	1 CMS-Editor Personalisierung
Gestaltung und Design (HKB 2) >	2 Testen der Applikation
ICT-Mittel (HKB 3) >	3 Testkonzept/Testing
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4) >	4 DRY-Prinzip
Marketing und Kommunikation (HKB 5) >	5 Abstraktionsgrad Wireframe
	6 Codierung
	7 UX Design: Navigation und Prototyp
	8 UX Design: User Interface
	9 UX Design: Kontaktformular

7 UX Design: Navigation und Prototyp

Folgende Kriterien sind erfüllt:

- Inhalt wurde thematisch sinnvoll auf die Unterseiten aufgeteilt, inkl. Begründung
- Formulierungsvarianten für die Navigation und den CTA wurden erstellt
- Designentwurf für die Navigation wurde für Desktop, Tablet und Mobile erstellt
- Klickbarer Prototyp mit neuer Navigation und allen Unterseiten ist vorhanden

Gütestufe 3

Alle Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Punkt ist erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1) >	1 CMS-Editor Personalisierung
Gestaltung und Design (HKB 2) >	2 Testen der Applikation
ICT-Mittel (HKB 3) >	3 Testkonzept/Testing
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4) >	4 DRY-Prinzip
Marketing und Kommunikation (HKB 5) >	5 Abstraktionsgrad Wireframe
	6 Codierung
	7 UX Design: Navigation und Prototyp
	8 UX Design: User Interface
	9 UX Design: Kontaktformular

8 UX Design: User Interface

Folgende Punkte sind erfüllt:

- Das Design ist klar und konsistent.
- Die Schriften, Icons und Farben sind harmonisch abgestimmt.
- Die UI Elemente wie Buttons, Radiobuttons, Checkboxes, Inputfelder, Titel, Texte, etc. in der App sind konsistent.
- Die Elemente sind nachvollziehbar platziert.

Gütestufe 3

Alle Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Punkt ist erfüllt

Beispiele individuelle Beurteilungskriterien

Handelskompetenzbereich 4: Administration & Betriebswirtschaft

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Empfehlung
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Organisation von Sitzungen und Übergabe der Bedienungsanleitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Führen und organisieren von Sitzungen
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Kostenvergleich
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Workshop planen und durchführen
	6 Benutzerdokumentation erstellen
	7 Planung Ressourcen und Material

4 Kostenvergleich

Der Kandidat zeigt einen klaren und messbaren Kostenvergleich zwischen einer internen und externen Videoproduktion. Es wird aufgezeigt, was uns dieses Video gesamthaft kostet. Der Vergleich zeigt eine Eigenproduktion im Vergleich zu einer eingekauften Produktion einer externen Produktionsfirma.

Gütestufe 3

Eine übersichtliche, vollständige und lückenlose Uebersicht eines Kostenvergleiches mit Empfehlung

Gütestufe 1

Unvollständiger Kostenvergleich; im Ansatz Kostenvergleich erkennbar

Gütestufe 2

Lückenlose Uebersicht eines Kostenvergleiches ohne Empfehlung

Gütestufe 0

Unbrauchbarer bzw. unvollständiger Kostenvergleich

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Empfehlung
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Organisation von Sitzungen und Übergabe der Bedienungsanleitung
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Führen und organisieren von Sitzungen
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Kostenvergleich
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Workshop planen und durchführen
	6 Benutzerdokumentation erstellen
	7 Planung Ressourcen und Material

7 Planung Ressourcen und Material

Folgende Punkte sind erfüllt:

- Es besteht ein Vorschlag, wie die personellen Ressourcen intern gefunden werden.
- Kontaktliste sämtlicher Personen, die zur Eventunterstützung benötigt werden.
- Die Materialliste ist vollständig erstellt.
- Die Materialliste zeigt auf, wo wann welches Material bezogen wird.

Gütestufe 3

Alle Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

2 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 2

3 von 4 Punkten sind erfüllt

Gütestufe 0

1 oder kein Punkt ist erfüllt

Beispiele individuelle Beurteilungskriterien

Handelskompetenzbereich 5: Marketing & Kommunikation

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Manual erstellen
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Personas erstellen
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Distributions-Konzept
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Planung und Projektierung der Public Display Standorte
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Kommunikationskonzept
	6 Analyse/Konzept
	7 Kommunikationsplan
	8 Evaluation einer Software
	9 Mediaplanung Insertion

2 Personas erstellen

- Klarer Fokus auf die Hauptzielgruppe
- Fokussierung der Charakteristika, die spezifisch, relevant und essenziell sind.
- Kombinieren und organisieren der Personas. Trennung in primäre, sekundäre und falls erforderlich, ergänzende Kategorien.
- 3-5 Personas mit ihren jeweiligen, individuellen Eigenschaften.
- Entwickeln von ergänzenden Beschreibungen der einzelnen Personas: Hintergrund, Motivationen, Erwartungen.

Gütestufe 3

Alle fünf Punkte sind erfüllt

Gütestufe 2

Vier der fünf Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

Drei der fünf Punkte sind erfüllt

Gütestufe 0

Null bis zwei der fünf Punkte sind erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Manual erstellen
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Personas erstellen
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Distributions-Konzept
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Planung und Projektierung der Public Display Standorte
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Kommunikationskonzept
	6 Analyse/Konzept
	7 Kommunikationsplan
	8 Evaluation einer Software
	9 Mediaplanung Insertion

4 Planung und Projektierung der Public Display Standorte

Der/die Kandidat/in plant zusammen mit dem Leiter des Logistikzentrums die Standorte und Inhalte für die Public Displays.

1. Die Standorte müssen mit dem Leiter des Logistikzentrums definiert werden.
2. Die Anzeigen an den verschiedenen Standorten müssen definiert werden.
3. Die Grösse der Public Displays müssen passend für jeden Standort ausgewählt und individuell die Montagemöglichkeiten an das Team für die Installationen weitergegeben werden.
4. Für jeden Standort soll eine individuelle Anzeige errichtet werden, welche einfach durch die verantwortlichen Mitarbeiter zu pflegen ist.

Gütestufe 3

Alle vier Punkte sind erfüllt

Gütestufe 2

Drei Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

Zwei Punkte sind erfüllt

Gütestufe 0

Weniger als zwei Punkte sind erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Manual erstellen
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Personas erstellen
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Distributions-Konzept
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Planung und Projektierung der Public Display Standorte
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Kommunikationskonzept
	6 Analyse/Konzept
	7 Kommunikationsplan
	8 Evaluation einer Software
	9 Mediaplanung Insertion

6 Analyse/Konzept

- Die Ausgangslage ist innerhalb der IST-Analyse verständlich und vollständig beschrieben.
- Das Grobkonzept enthält im Minimum die geforderten Lieferobjekte gemäss der IPA-Beschreibung.
- Der SOLL-Prozess ist in Form eines funktionsübergreifenden Flussdiagramms verständlich abgebildet.
- Der Anforderungskatalog ist unterteilt nach Muss- und Wunsch-Kriterien.
- Ein Abnahmeprotokoll für das Konzept besteht.

Gütestufe 3

Alle Punkte sind vollständig erfüllt

Gütestufe 2

Vier der genannten Punkte sind vollständig erfüllt oder fünf Punkte sind teilweise erfüllt

Gütestufe 1

Drei der genannten Punkte sind vollständig erfüllt oder vier Punkte sind teilweise erfüllt

Gütestufe 0

Zwei oder weniger der genannten Punkte sind erfüllt

Themenbereiche	Kriterien
Multimedia-Produktion (HKB 1)	1 Manual erstellen
Gestaltung und Design (HKB 2)	2 Personas erstellen
ICT-Mittel (HKB 3)	3 Distributions-Konzept
Administration und Betriebswirtschaft (HKB 4)	4 Planung und Projektierung der Public Display Standorte
Marketing und Kommunikation (HKB 5)	5 Kommunikationskonzept
	6 Analyse/Konzept
	7 Kommunikationsplan
	8 Evaluation einer Software
	9 Mediaplanung Insertion

7 Kommunikationsplan

Folgende Punkte sind erfüllt:

1. Die Kanäle im Kommunikationsplan sind nach Relevanz priorisiert
2. Der Kommunikationsplan ist mit betriebsüblichen Mittel dargestellt, so dass er intern präsentiert werden kann
3. Mögliche Trackingmethoden werden genannt und erklärt

Gütestufe 3

Alle Punkte sind erfüllt

Gütestufe 2

2 Punkte sind erfüllt

Gütestufe 1

1 Punkt ist erfüllt

Gütestufe 0

Kein Punkt ist erfüllt